

**トリップアドバイザーチャイナ (daodao.com) 、**  
**2013年夏の「中国人旅行者に人気の海外旅行先、トップ20」を発表**  
 ～ 京都が前年比580%と人気急上昇 ～

世界最大の旅行口コミサイトTripAdvisor® (トリップアドバイザー、本社：マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ：TRIP、CEO：スティーブン・カウファー、日本語版サイト：<http://www.tripadvisor.jp>) は、2013年夏の中国本土在住の旅行者の利用動向をもとに「中国人旅行者に人気の海外旅行先、トップ20」を発表しました。国連世界観光機関 (UNWTO) の統計によれば、2012年に中国は、米国、ドイツを抜き、海外旅行での支出額で世界最大となり、この急成長市場のシェア獲得は、各国の観光局や旅行業界にとって重要な課題となっています。また、中国観光研究所 (China Tourism Academy) によれば、2013年の中国人全体の海外旅行回数は、前年比15%増の9400万回に達し、これらの旅行者は旅行先で前年比20%増の1176億米ドルを消費すると予想されています。

トリップアドバイザーは、中国においては 到到 (daodao.com) のブランド名で、中国向けにカスタマイズされたウェブサイトを運営しています。2013年の夏 (7月、8月) に daodao.com にアクセスし、海外旅行に関する情報収集を行った中国人旅行者数 (ユニーク・ビジター数) は数百万人に上り、昨年同時期と比較して250%超の増加となりました。2013年7月ー8月期における、エリア別のdaodao.comの訪問者数に基づいた人気海外旅行先上位20地域は次の通りです。

**中国人旅行者に人気の海外旅行先、トップ20** ( ) 内は前年比の伸び率 **赤字は前年比4倍以上**

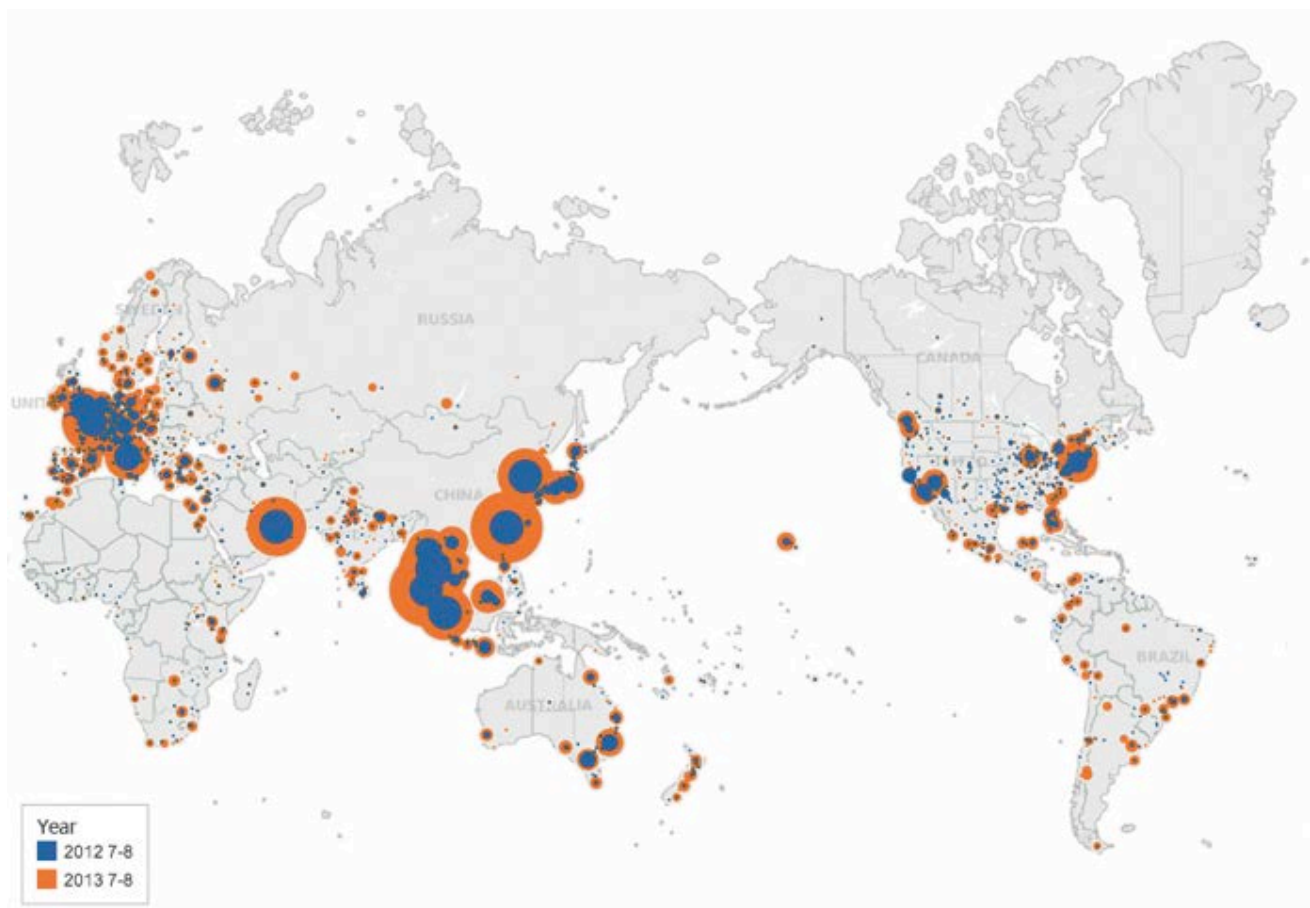
1	香港、中国 (50%)	11	ローマ、イタリア (180%)
2	ブーケット、タイ (250%)	12	チェンマイ、タイ (180%)
3	台湾 (350%)	13	ニューヨーク、アメリカ合衆国 (280%)
4	バンコク、タイ (270%)	14	ロンドン、イギリス (120%)
5	パリ、フランス (360%)	15	済州島、韓国 (570%)
6	ドバイ、アラブ首長国連邦 (210%)	16	ボラカイ島、フィリピン (360%)
7	マカオ、中国 (50%)	17	京都、日本 (580%)
8	ソウル、韓国 (180%)	18	コタキナバル、マレーシア (550%)
9	シンガポール、シンガポール (170%)	19	ハノイ、ベトナム (510%)
10	バリ島、インドネシア (310%)	20	クアラルンプール、マレーシア (190%)

上位20位に入った旅行先のうち、前年比で4倍以上の増加となった急成長エリアは、京都が最大の580%で、以下、済州島 (570%)、コタキナバル (550%)、ハノイ (510%) などがあります。上位20位以降では、カンボジアのシェムリアップ、タイのパタヤ、マレーシアのサバ、ドイツのベルリンなどがありました。

今回のランキングに関して、トリップアドバイザー・チャイナの業務執行取締役リリー・チェンは「中国本土の旅行者にとって、香港とマカオは、アクセスが便利な免税の買い物天国かつ、家族旅行に最適な観光スポットであり、さらに他の国々への玄関口でもあるというユニークな位置づけであることに変わりはありません。しかし近年、中国本土の旅行者が、タイや台湾、韓国など、さらに遠い国に目を向け始めているのは、間違いありません」と述べており、さらに「この新世代の中国人海外旅行者は、大型バスに乗って団体で観光するといった、従来のステレオタイプから変化し、行き先や滞在場所、そして旅行中のアクティビティまで、インターネットで調べて、自ら計画を立てて旅をしています。このような旅行者は、経験も豊富で洗練されており、インターネットを駆使して事前に旅先のことを詳しく調べることで、現地の文化を理解しようと努めています。こうした旅行者は、中国本土から飛び出して世界を探索するにつれて、より多くの有益な情報を得るために、世界的に知られているグローバルなウェブサイトを意識的に選ぶようになっていきます」と続けました。

トリップアドバイザーおよび daodao.com では、旅行産業に携わる私たちのパートナーの皆様が、成長を続ける中国の旅行マーケットについてより良く理解し、そのニーズを取り込んでともに成長していけるように、今後も継続して中国人旅行者についてのデータを公開していく予定です。

#### 中国人旅行者に人気の海外旅行先の変化図



(2012年7月-8月期および2013年同月期のDaoDao.comのユニーク・ビジター数に基づく。香港およびマカオを除く)

トリップアドバイザーとは：

トリップアドバイザー（本社：米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ：TRIP）は、旅行者が最高の旅行を計画し実行するための世界最大\*の旅行サイト。トリップアドバイザーは、旅行者の実体験に基づくアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および予約ツールとシームレスにつながったプランニング機能を提供しています。世界最大の旅行者のコミュニティとして、世界30カ国でサイトを展開し、月間ユニークユーザー数2億6000万人\*\*、1億件以上のクチコミ情報を掲載しています(中国ではdaodao.comとして運営)。

TripAdvisor, Inc. は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか以下の20の旅行関連サイトを運営しています：

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com),  
[www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com),  
[www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com),  
[www.sniqueaway.com](http://www.sniqueaway.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com),  
[www.wherivebeen.com](http://www.wherivebeen.com), [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn)

\*出典:comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide 2013年6月

\*\*出典:Google Analytics,worldwide data 2013年7月

TripAdvisorおよびTripAdvisorのロゴは、TripAdvisor Inc.の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他すべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。

お問合せ先

トリップアドバイザー株式会社 広報部 三橋竜二

Tel: 03-6416-9336 E-mail: [rmitsuhashi@tripadvisor.com](mailto:rmitsuhashi@tripadvisor.com)

トリップアドバイザーPR事務局（株式会社イニシャル） 担当 金子・松茂良・宮島

Tel: 03-5572-6073 Fax: 03-5572-6065 E-mail: [tripadvisor@vectorinc.co.jp](mailto:tripadvisor@vectorinc.co.jp)