

2017年9月20日

北海道のインバウンド増加に向けて、市場分析とプロモーションを実施 ～ 公益社団法人北海道観光振興機構 × トリップアドバイザー ～

公益社団法人北海道観光振興機構と世界最大の旅行サイト「TripAdvisor®」(トリップアドバイザー、本社：マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP、CEO：ステファン・カウファー、日本語版サイト<http://www.tripadvisor.jp>)は、北海道における訪日外国人旅行者(以下「インバウンド」)の増加に向けて連携し、取組を開始したことをお知らせいたします。

北海道のインバウンド観光入込客数は、平成28年度に230万人(出典元：平成28年度「北海道観光入込客数調査」)を数え、近年増加傾向となっています。今後、北海道が掲げる2020年の目標である外国人観光客入込客数500万人を達成するために、トリップアドバイザーのもつビッグデータを元に市場の動向を調査し、分析に基づいた広告プロモーションを計画的に実施して参ります。これにより北海道の強みを活かした情報発信を行い、インバウンドの顕在顧客、潜在顧客に訴求いたします。なお、トリップアドバイザーが日本国内の自治体とこのようなデジタルマーケティング事業に取り組むのは初の試みとなります。

公益社団法人北海道観光振興機構の会長 堰八 義博は次のようにコメントしています。「(公社)北海道観光振興機構では、このたび、旅行者の多くが情報ツールとして活用している世界最大の旅行サイトトリップアドバイザーとの連携により、トリップアドバイザーの保有するデータや旅行者のニーズに対する豊富な知見を基にした訪日外国人の市場別動向や旅行ニーズの分析が可能となると期待しています。本事業において分析したデータは、多様な価値観を持つ旅行者の市場別ニーズの把握ができることから、今後、マーケット別プロモーション等に活用し、効果的な情報発信、更なる北海道への誘客に繋げてまいります。」

トリップアドバイザー アジア太平洋地域 デスティネーションマーケティング部長のサラ・マシューは次のようにコメントしています。「この度の取組みは、北海道観光振興機構をはじめ、北海道の皆さんが今日の観光事業におけるデジタルマーケティングの重要性や旅行者の動向を深く理解しているからこそ実現したものと言えます。トリップアドバイザーの持つ、世界の旅行者や北海道の観光資源に関する豊富なデータを活かし、共に取り組んでいけることを大変嬉しく思います。」

北海道へのインバウンド旅行市場の分析結果は、(公社)北海道観光振興機構のウェブサイト「GoodDay北海道」(<http://www.visit-hokkaido.jp/>)において、中間報告として2017年10月に公開される予定です。

【北海道とトリップアドバイザーとの事業展開期間と内容】

- 実施期間: 2017年7月～2018年2月
- 展開内容

① 北海道に関するインバウンド旅行者市場分析、および報告書(中間報告・最終報告)の作成

プロモーションの成果(広告露出とクリック・誘導数など)、及びトリップアドバイザーが保有する世界の旅行者のアクセスデータを元に、北海道に関する市場動向の分析調査を実施

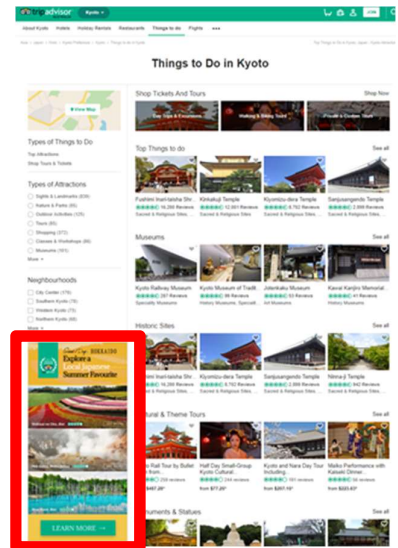
市場動向分析対象国

下記市場から10か国を予定

- ・欧米市場(アメリカ)
- ・東アジア市場(中国、台湾、香港など)
- ・東南アジア市場(シンガポール、タイ、マレーシアなど)

分析項目(予定) ※状況により、分析内容が変更になる場合があります

- ・北海道へのアクセス動向
- ・北海道にとっての競合デスティネーション
- ・北海道旅行までの事前リサーチ期間
- ・道内の滞在(宿泊)日数
- ・道内の人気観光スポット など



【バナー広告サンプル】

② トリップアドバイザーのサイトにおけるプロモーションの実施・効果測定

区分	内容
対象市場	<ul style="list-style-type: none"> ・英語圏(主にシンガポール、香港、北米、豪州) ・台湾 ・中国 上記市場における「訪日旅行意向」層
手法	<ul style="list-style-type: none"> ・条件に一致するユーザーアクセスに合わせて、バナー広告をリアルタイム配信 ・旅行の季節性を踏まえ、夏秋バージョンと冬春バージョンと季節によりクリエイティブを変更 ・複数のクリエイティブ(動画含む)にてバナーを展開し、効果測定を実施。(A/Bテスト)
訴求内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「おすすめの観光スポット」をバナー内で特集。 スポットは、ターゲットごとの指向性を踏まえ国ごとに選定 ・文字情報と、写真イメージ、動画による訴求を実施 ・GoodDay北海道公式ロゴ ・トリップアドバイザー公式ロゴ

公益社団法人 北海道観光振興機構について

(公社)北海道観光振興機構は、北海道における観光の振興と地域活性化を目的として、様々な社会環境の変化に対応し、下記基本理念、行動方針のもと、5つの事業機能を持ち、国内外への観光客誘致や地域の基盤整備、連携促進などを行う公益法人です。

基本理念 北海道民と一体になって、観光を北海道のリーディング産業に導き、観光で地域を活性化します。

行動指針 北海道の地域と産業を牽引する観光の中核組織としての役割を果たします。

事業概要 5つの事業機能を持ち活動しています。

1. 北海道観光戦略の推進機能
2. コーディネート機能
3. マーケティング機能
4. プロモーション推進機能
5. 地域支援機能

トリップアドバイザーについて

世界最大の旅行サイト*、トリップアドバイザーは、旅の可能性を広げます。トリップアドバイザーには世界各国 700 万以上の宿泊施設、航空会社、観光名所、レストランが掲載されており、5 億 3500 万件以上の口コミ情報が寄せられています。サイトに寄せられたこれらの情報は、旅行者がどこに泊まり、どのフライトを使い、現地で何を、どこで食べるかを選択する際に役立ちます。トリップアドバイザーはまた、200 以上の宿泊予約サイトの価格を比較し、旅行者が自分のニーズに合ったホテルをお得な料金で見つけられるよう、お手伝いしています。トリップアドバイザーブランドのサイトは世界最大の旅行コミュニティを形成しており、世界 49 の国と地域におけるユニークユーザー数は、月間平均 4 億 1500 万人** に達しています。トリップアドバイザー:しっかり調べて、ばっちり予約。充実の旅へ

TripAdvisor, Inc. (本社: 米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP)は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか 20 の旅行関連サイトを子会社を通じて運営しています

*出典: comScore Media Matrix for TripAdvisor Sites, worldwide, May 2017

**出典: TripAdvisor log files, Q1 2017 **出典: TripAdvisor log files, Q3 2016

<問い合わせ先>

(公社)北海道観光振興機構 担当: 広報・国内プロモーショングループ 橋屋・林

Tel: 011-231-5881 E-mail: m_hayashi@visithkd.or.jp

トリップアドバイザー株式会社 広報担当 古賀・東

Tel: 03-4510-3109 E-mail: jp-pr@tripadvisor.com